



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DWI SEPTIARINI

NIM : 2016-0101-133

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Judul : ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP MINAT BELI PADA PENGGUNA LIPSTIK REVLON MELALUI CITRA MEREK

Jakarta, 19 Agustus 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.)

(Gilang Pratama Hafidz S.E., S.KOM., M.M.)